

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** GRUPO AMARILO



2022
COLOMBIA



GRUPO AMARILO



SOCIO



Contenido

Nuestro camino		3					
1	Grupo Amarilo	5		3	Capital humano y bienestar integral	19	
	Nuestras empresas	7			Iniciativas para 2023	20	
	Sobre este reporte	8			Gestión del capital humano y el bienestar integral	22	
	Nuestros resultados económicos	11					
2	Gobierno corporativo	12		4	Inversiones y desarrollo urbano sostenible	23	
	Grupo Amarilo	14			Iniciativas para 2023	24	
	Ética y transparencia	18			Gestión de las inversiones y desarrollo urbano sostenible	25	
					Socio estratégico	28	
						El camino por seguir	32
						Tabla GRI	33



Nuestro camino

1993

Nace Amarilo con el nombre de Inmobiliaria Mazuera.



1998

Se establece una alianza estratégica con Pedro Gómez y Cía.



2003

Incurción en centros comerciales y empresariales.



2007

El Gobierno nacional expide la Ley de los Macroproyectos de Interés Social Nacional, base legal para la creación y aprobación del único macroproyecto de iniciativa privada en el país: Ciudad Verde.



2011

Se obtiene en Colombia la posición 1 de liderazgo en el sector de construcción de vivienda.



2015

La matriz del grupo toma la decisión estratégica de fundar Amarilo Inversiones S.A.S.



1996

Integración con CM Proyectos.

2000

Incurción en construcciones, obras, e infraestructura.

2004

Creación de la marca **Amarilo.**

2009

Se cierra la alianza estratégica con el Fondo Canadiense PSP Investment.

2012

Nace **Cimento.**

2015

Abre sus puertas el C.C. Fontanar. Inversión en retail operado por Cimento.

Nuestro camino

2015

Nace
**Yellowstone
Capital
Partners.**



2016

Se establece el
Fondo I de YCP
(USD 100 MM).



2019

Abre sus puertas
el C.C. Arkadia.
Inversión del Fondo I
de YCP operada
por Cimento.



2019

Se establece el
Fondo II de YCP
(USD 300 MM).



2020

YCP firma
los Principios de
Inversión Responsable.



2021

Techo Funding
LLC (aliado
estratégico de
YCP) establece el
Fondo III
(USD 200 MM)



2022

Despliegue de inversiones
de Fondos I y II en dos
proyectos de Lagos
de Torca, Hacienda
el Otoño y Hacienda
el Bosque. Yellowstone
cierra alianzas con otros
desarrolladores.



Grupo Amarillo

- Nuestras empresas
- Sobre este reporte
- Nuestros resultados económicos



GRI 2-1; GRI 2-2; GRI 2-6; GRI 2-28;

El Grupo Amarilo nace y se consolida en el año 2015 con la creación de Amarilo Inversiones y Yellowstone Capital Partnes S.A.S, como vehículos complementarios de Amarilo S.A.S conformando un ecosistema que integra y genera sinergias entre Amarilo S.A.S como plataforma de estructuración y desarrollo de proyectos de construcción y Amarilo Inversiones y Yellowstone Capital Partners S.A.S como vehículos de inversión. Estas sinergias han permitido a Amarilo S.A.S., continuar concibiendo proyectos que generan alto impacto social, a través del desarrollo de ciudades sostenibles bajo el concepto de ciudad dentro de la ciudad, garantizados por medio de los vehículos de inversión del Grupo. Todas las empresas que conforman el ecosistema de Grupo Amarilo, comparten un propósito común, objetivos y el ADN de sostenibilidad y construcción de país atendiendo a buenas prácticas y estándares ambientales, sociales y de gobierno corporativo que respondan a dicho propósito y objetivos.



Las tres compañías son subordinadas de Narrow Bridge USA LLC, matriz del Grupo Amarilo con domicilio en el estado de la Florida (Estados Unidos) la cual brinda los lineamientos estratégicos necesarios para las inversiones y operaciones desarrolladas por estas. Así pues, el Grupo Amarilo se consolida como un ecosistema de empresas con diferentes roles y objetos sociales que se complementan, enfocadas en el sector del desarrollo inmobiliario y la construcción, que comparten una unidad de propósitos y dirección que ha estado inspirada por los principios y valores

empresariales de sus fundadores. Gracias a la interrelación y articulación entre las Compañías, el Grupo ha logrado consolidar la confianza e interés en sus inversionistas y asegurar la maximización de valor, generado por la experiencia, conocimiento y capacidad para idear y desarrollar proyectos que contribuyen a construir un mejor país.

De otra parte, como complemento de la estrategia común, las empresas del Grupo cuentan con Cimento, un socio estratégico especialista en transformar

vidas y comunidades a través del desarrollo y operación de proyectos comerciales y de uso mixto.

Así, Grupo Amarilo ha venido consolidándose como un referente de inversión y de desarrollo inmobiliario, con altos estándares de calidad, así como un actor estratégico en el sector de la construcción.

1.1. Nuestras empresas

A continuación, se presentan las Compañías que conforman el ecosistema empresarial del Grupo Amarilo en Colombia, con el objetivo de que el lector y los grupos de interés identifiquen el accionar de cada una y cómo se articulan estratégicamente.

Operación



Amarilo S.A.S.

Es la plataforma de estructuración y gestión de proyectos que permite materializar inversiones estratégicas. Durante los 30 años de operación de Amarilo S.A.S., sus esfuerzos se han centrado en cumplir el sueño de tener vivienda propia a miles de familias colombianas e impulsar el desarrollo de comunidades y ciudades sostenibles. Los proyectos de Amarilo S.A.S. son concebidos desde las fases de habilitación de suelo y de diseño, pensando en mejorar la calidad de vida y el entorno de los colombianos, integrando buenas prácticas sociales, ambientales y de gobierno corporativo para crear espacios de bienestar integral a las comunidades que los habitan, generando un equilibrio entre lo urbano y lo ambiental.

Inversión



Amarilo Inversiones

En 2015, la matriz del grupo tomó la decisión estratégica de complementar el modelo de negocio, entendiendo la necesidad de contar con un brazo inversionista que permitiera la gestión y administración de recursos para crear sinergias en el desarrollo de nuevos negocios. En ese momento, se crea Amarilo Inversiones, como una empresa privada designada por la matriz como *la holding* local, por medio de la cual se canalizan inversiones estratégicas. Una de esas inversiones son: Yellowstone Capital Partners S.A.S y Cimento.



Yellowstone Capital Partners S.A.S.

Es un gestor profesional de fondos de capital privado, que tiene como objetivo brindar inversiones de capital innovadoras y sostenibles, con los más altos estándares institucionales de inversión responsable. Yellowstone Capital Partners S.A.S. nace en 2015 y, actualmente, gestiona dos fondos de capital privado en Colombia (Fondos I y II), los cuales invierten en el desarrollo y operación de proyectos de uso mixto inmobiliarios y proyectos residenciales a gran escala en el país.

Nuestro socio estratégico



Cimento

Como socio estratégico dentro del ecosistema empresarial del Grupo Amarilo, Cimento es una Compañía especialista en transformar vidas y comunidades a través de la administración y operación de proyectos comerciales y de uso mixto. Nace en 2012, de la unión de Spectrum de Guatemala y Amarilo Inversiones, cada uno con 50 % de la Compañía, actualmente es administrador de la operación de los Centros Comerciales Fontanar en Chía y Arkadia en Medellín, así como el gerente estructurador del proyecto de renovación urbana Proscenio en Bogotá.

1.2. Sobre este reporte

GRI 2-3; GRI 2-5

Se presenta el primer Informe de Sostenibilidad del Grupo Amarilo a los distintos grupos de interés, en el que se exponen los lineamientos y propósitos trazados en materia de sostenibilidad, así como los retos y los objetivos futuros. Este informe constituye un primer esfuerzo de consolidar la gestión empresarial y se enmarca en el proceso de planeación estratégica que el Grupo decidió adelantar para asegurar la gestión de sostenibilidad de cada una de las empresas que lo conforman.

Este reporte recoge los avances de Amarilo S.A.S., de Yellowstone Capital Partners S.A.S., como parte del Grupo Amarilo y de Cimento como un aliado estratégico en la gestión de temas ambientales, sociales y de gobierno – ASG. Ha sido desarrollado utilizando como **referencia** los estándares del **Global Reporting Initiative – GRI** y comprende la gestión realizada en cada una de las empresas entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2022.

Para inquietudes relacionadas con este reporte o la información presentada, por favor contactar al correo: amarilosostenible@amarilo.com

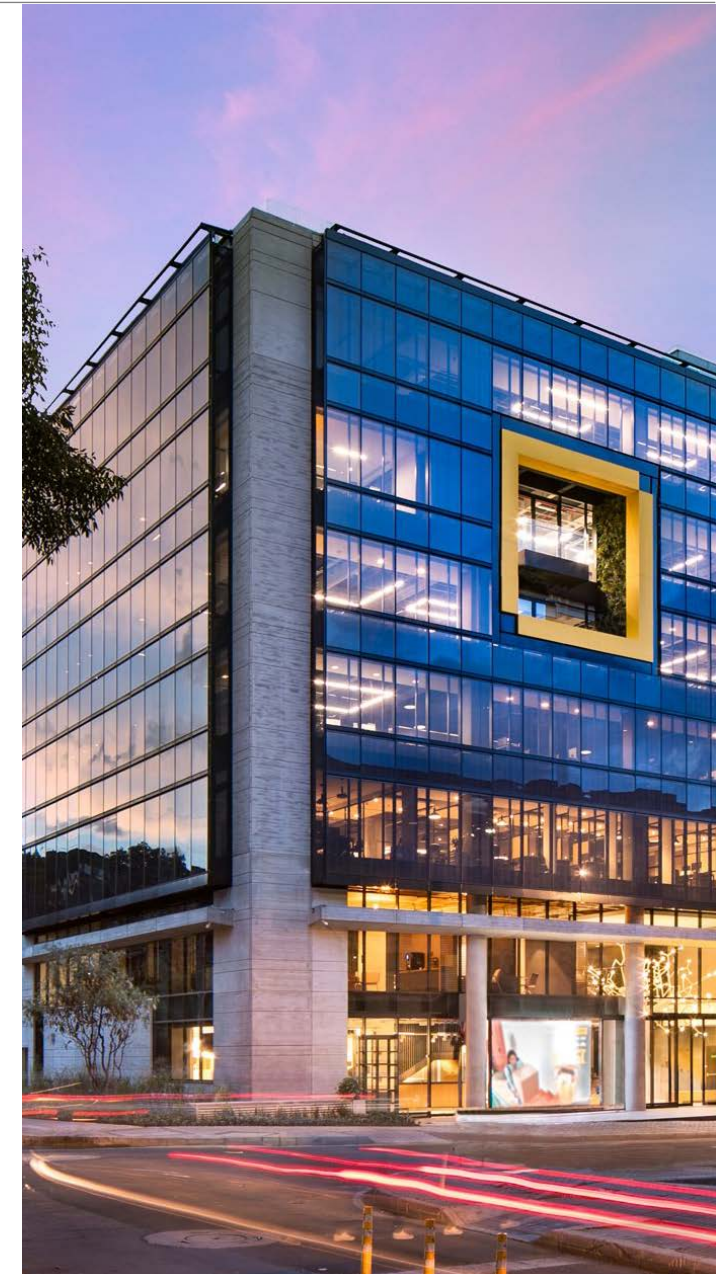
1.2.1 Análisis de materialidad del Grupo Amarilo

GRI 3-1; GRI 3-2

Durante 2022, Amarilo S.A.S., Yellowstone Capital Partners S.A.S. y Cimento evaluaron y priorizaron los temas en los cuales cada uno genera mayores impactos al ambiente, el entorno y la sociedad, así como los asuntos más relevantes en materia ambiental, social y de gobierno (ASG), en los cuales deben enfocarse para alcanzar sus objetivos estratégicos.

El proceso de materialidad de las empresas incluyó, entre otros:

- 1. Involucramiento con grupos de interés (internos y externos):** mediante entrevistas, se identificaron los asuntos con mayor nivel de influencia, así como su percepción de la significancia de los impactos, riesgos y oportunidades ambientales, sociales y económicos.
- 2. Análisis y priorización de impactos, riesgos y oportunidades:** se priorizaron los asuntos con mayor probabilidad de generar impactos al medioambiente y la sociedad, así como aquellos que representan mayores riesgos u oportunidades para las compañías.





Como resultado de este proceso, los asuntos relevantes priorizados en Amarillo S.A.S. y Yellowstone Capital Partners S.A.S. son:



Amarillo S.A.S

Yellowstone Capital Partners S.A.S.

- Energía y emisiones
- Economía circular
- Construcción sostenible
- Biodiversidad
- Capital humano y bienestar integral
- Seguridad y salud en el trabajo
- Ciudad dentro de la ciudad
- Desempeño económico
- Gobierno corporativo
- Cadena de abastecimiento sostenible

- Inversión responsable
- Gobierno corporativo
- Ética y transparencia
- Desempeño económico
- Relacionamiento con el inversionista
- Marco regulatorio
- Gestión del talento humano



De esta forma, y basados en los valores empresariales del Grupo Amarillo, su propósito y visión, y una evaluación de los temas y enfoques de gestión comunes se priorizaron y definieron los temas estratégicos a incluir en la hoja de ruta hacia la sostenibilidad y la forma en la que se trabajará en su consolidación.

Es importante resaltar que Amarillo S.A.S. y Yellowstone Capital Partners S.A.S.¹ han tenido avances importantes en la gestión de los temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Por esta razón, el Grupo Amarillo ha enfocado inicialmente su propia gestión de sostenibilidad, consolidando el enfoque que cada una de las empresas ha desarrollado.

1. Para información sobre la gestión de la sostenibilidad de Amarillo S.A.S. y Yellowstone Capital Partners durante 2022, consultar: los informes de sostenibilidad de las diferentes compañías en su portal web.

Los temas alrededor de los cuales se decidió trazar una hoja de ruta y que se incluyen en este primer informe de sostenibilidad para el Grupo Amarilo son:



1. Gobierno corporativo:
- incluye los procesos y prácticas de control y dirección que marcan el actuar y lineamientos de ética, conducta y transparencia como Grupo y en cada una de las empresas.



2. Capital humano y bienestar integral:
- incluye las acciones para atraer, desarrollar y consolidar un equipo humano formado, motivado, trabajando por un mismo propósito.



3. Inversiones y desarrollo urbano sostenible:
- incluye el compromiso de integrar consideraciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la toma de decisiones de inversión, desarrollo y operación de todos los proyectos y activos.



Por otra parte, entendiendo la importancia de Cimento como socio estratégico para el Grupo, se revisaron los temas materiales que la Compañía ha priorizado, esto con el objetivo de alinearlos con la visión de sostenibilidad del Grupo.

Cimento

•	•	•	•
•	•	•	•

1.3. Nuestros resultados económicos

A continuación, se presenta la información financiera del año 2022, de cada una de las empresas y el consolidado de Grupo Amarilo, ejercicio que se realiza todos los años y donde se detallan informes financieros consolidados:

Cifras destacadas

1.

Amarilo

13.363
Unidades de
vivienda vendidas

COP 3,07
billones
Ventas netas

2.

Capital total administrado
por YCP en los Fondos I y II:

COP 1,27
billones

Concepto	Amarilo S.A.S.	Yellowstone Capital Partners S.A.S.	Grupo Amarilo (*)
Valor económico generado	1.218.925.089.228	9.347.109.225	1.235.164.656.544
Valor económico distribuido	1.169.949.715.076	5.143.923.637	1.164.656.499.744
Salarios y beneficios de colaboradores directos	42.808.000.401	4.757.047.923	48.965.719.248
Pagos a proveedores de capital	50.189.578.014	115.486	62.792.485.050
Pagos a gobiernos	1.849.723.527	386.760.228	5.716.273.746
Inversiones en la comunidad	416.474.547	-	1.175.974.547

* Incluye las cifras económicas de Amarilo S.A.S., Amarilo Panamá, Yellowstone Capital Partners S.A.S., y Amarilo Inversiones



Gobierno Corporativo

- Grupo Amarillo
- Ética y transparencia

Conscientes de la responsabilidad con los grupos de interés y de la influencia de sus empresas en la cadena de valor del sector de la construcción y el desarrollo inmobiliario, el Grupo Amarilo está comprometido con mantener y fortalecer continuamente un gobierno corporativo sólido, capaz de generar confianza y credibilidad a partir de la transparencia, la ética y la integridad.

Cada una de las empresas del Grupo cuenta con sus instancias propias de decisión y administración, las cuales trabajan, en el desarrollo de las estrategias de negocio y el seguimiento e implementación de los procesos y controles que permitan mitigar los riesgos específicos asociados a cada operación.

Cada una de las empresas del Grupo cuenta con sus propias instancias de decisión y administración

En línea con este compromiso, tanto Amarilo S.A.S. como Yellowstone Capital Partners S.A.S. cuentan con gobiernos corporativos estructurados que responden a las necesidades de cada uno de sus negocios.

Además, ante la necesidad de contar con una visión consolidada de las distintas líneas de negocios de cada empresa y de trabajar en diferentes estrategias corporativas

transversales, en 2022, se tomó la decisión de reconfigurar la Junta Directiva de Amarilo Inversiones S.A.S. Esto con la misión de formular e integrar, desde dicho órgano, las políticas generales y la estrategia de largo plazo del Grupo, así como identificar eficiencias y sinergias entre las empresas.

Es importante destacar, que la Junta Directiva de Amarilo Inversiones no

sustituirá las funciones de las instancias y órganos de gobierno de ninguna de las empresas que integran el Grupo, sino que trabajará de la mano con sus administraciones en la perfilación de un propósito corporativo y de negocio común.



2.1. Grupo Amarilo

Como matriz del Grupo Empresarial, Narrow Bridge USA LLC cuenta con la Asamblea de Socios como máximo órgano de gobierno. Encargado de adoptar las decisiones fundamentales en materia de estructura societaria, de estrategia corporativa y de desempeño económico.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, dentro de la estrategia de profundización e implementación de mejores prácticas de gobierno corporativo, en 2022, desde Narrow Bridge USA LLC como matriz, se decidió conformar la junta directiva del Grupo en Amarilo Inversiones S.A.S como holding local. Esto con la finalidad de generar una visión integradora de las diferentes líneas de negocio de las empresas y trabajar en la unificación de sus políticas generales, comenzando con aspectos principalmente laborales, financieros y de cumplimiento.

Así pues, teniendo en cuenta que Amarilo Inversiones S.A.S. es el vehículo del Grupo que hace las veces de holding de inversiones estratégicas en Colombia, se decidió alojar dicho órgano integrador en esta sociedad, para que desde allí se diseñen y se sugiera la implementación de políticas transversales.

Por esta razón, al cierre de 2022, se invitó a las siguientes personas independientes con alta experiencia en planeación estratégica, gestión de proyectos y liderazgo, a que junto con Roberto Moreno Mejía hagan parte de la Junta Directiva de Amarilo Inversiones S.A.S, posicionándose como miembros de Junta:

- Carlos Pizano Mallarino
- Jaime Bermúdez Merizalde
- Juana Francisca Chantal Llano Cadavid
- Mauricio Manuel Camargo Mejía

La materialización de esta instancia de gobierno, fundamental para el desarrollo y consolidación del Grupo, se perfeccionará en 2023.

Estructura Gobierno Corporativo Grupo Amarilo





2.1.1 Amarilo S.A.S.

Para materializar su estructura de gobierno corporativo, Amarilo S.A.S. cuenta con cuatro instancias u órganos principales, encargados de promover el desarrollo constante del negocio y la toma de decisiones, además de brindar los lineamientos necesarios para asegurar su sostenibilidad integral. Estas instancias son:



Asamblea General de Accionistas Máximo órgano de gobierno

Está conformada por Narrow Bridge USA LLC y PSPIB Dev Col Inc. Tiene a su cargo las decisiones más relevantes sobre la estructura orgánica de la Compañía, y la aprobación de los estados financieros anuales, entre otras. También, recibe de manera anual el reporte sobre las operaciones realizadas entre las sociedades vinculadas para verificar que se encuentren en condiciones de mercado y purgar cualquier conflicto de interés de los administradores.



Junta Directiva Máximo órgano de administración

Es el órgano consultivo principal de la gerencia, y tiene como una de sus funciones principales definir y hacer seguimiento a la estrategia de la Compañía a largo plazo, de forma que le permita asegurar su crecimiento sostenible.



Comité de Presidencia

Es el órgano de dirección compuesto por los vicepresidentes y gerentes de la Compañía, en el que se plantean las necesidades de cada una de las áreas en relación con los proyectos inmobiliarios en desarrollo, asegurando que estas necesidades estén articuladas con los intereses y las expectativas de los clientes y los demás grupos de interés.



Comité Directivo

En este comité recae el direccionamiento del día a día de la Organización y la coordinación de las diferentes áreas para potenciar su desarrollo, el mejoramiento de la propuesta de valor y la optimización de la rentabilidad de los productos ofrecidos.

Hacienda
Casa Blanca





2.1.2 Yellowstone Capital Partners S.A.S.

Yellowstone Capital Partners S.A.S. cuenta con diferentes instancias de gobierno corporativo, pues se consideran diferentes mecanismos y figuras para Yellowstone Capital Partners S.A.S., los respectivos Fondos (I, II y III), y para sus aliados estratégicos Yellowstone Capital Partners US LLC y Techo Funding LLC. Esta particularidad está dada con el propósito de asegurar que tanto el gestor profesional como los fondos sean gestionados con transparencia e independencia para asegurar el deber fiduciario que se tiene con los inversionistas.

Yellowstone Capital Partners S.A.S. cuenta con instancias internas que regulan y guían su operar como gestor profesional, como lo son la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva y los comités de seguimiento (Comité para el Seguimiento de la Política de Inversión Responsable, Comité Estratégico, Comité de Presidencia y Comité de Cumplimiento).

Estos mecanismos representan el valor agregado que se entrega a los inversionistas, pues no responden a requerimientos regulatorios sino a una iniciativa propia para ofrecer solidez y mayores fortalezas como gestor profesional.

Estructura de gobierno corporativo de Yellowstone Capital Partners S.A.S.

Junta Directiva Amarillo
Inversiones S.A.S

Asamblea de accionistas
de Yellowstone Capital
Partners S.A.S.

Junta Directiva
de Yellowstone Capital
Partners S.A.S.

Comités
de seguimiento

1. Inversión responsable
2. Comité estratégico
3. Comité de Presidencia
4. Comité de Cumplimiento

Asamblea de Accionistas Yellowstone Capital Partners S.A.S.



Junta Directiva de Yellowstone Capital Partners S.A.S.

Es la encargada de generar valor a los accionistas y grupos de interés de la Compañía, para lo cual debe definir de manera clara y estratégica el marco y las políticas de los planes de negocio de la sociedad. Así mismo, debe supervisar y realizar el seguimiento a las actividades económicas ejecutadas por la Compañía con el fin de verificar que se cumpla con los objetivos estratégicos de la misma.



2.2. Ética y transparencia

Para el Grupo Amarilo y sus empresas, es fundamental contar con procesos y herramientas que garanticen la ética y la transparencia en la gestión de las inversiones y el desarrollo de proyectos. Por esto, cada una de las empresas del ecosistema ha implementado procedimientos que lo garantizan.

A continuación, se presentan aspectos destacados de esa gestión:



2.2.1 Amarilo S.A.S.

Desde 2017, Amarilo S.A.S. adopta el Programa de Ética Empresarial, actualmente Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el cual está dirigido a sus grupos de interés internos, inversionistas, proveedores y clientes. El propósito de este programa es compilar los valores y principios de la Compañía, a partir de los cuales se busca destacar a Amarilo como una empresa líder en el cumplimiento y aplicación de la normativa, y establecer parámetros de conducta para directivos, colaboradores, proveedores y contratistas, con miras a contar con altos estándares éticos y de autorregulación.

Tanto el Programa de Transparencia y Ética Empresarial de Amarilo S.A.S, como el Programa de Ética Empresarial de Yellowstone Capital Partners S.A.S cuentan con las siguientes políticas, manuales y procedimientos:



▶ Código General de Ética.



▶ Política de Cumplimiento.



▶ Manual para la Administración de Conflictos de Interés.



▶ Manual para la Prevención de la Corrupción y el Soborno Nacional y Transnacional.



Capital humano y bienestar integral

- Iniciativas para 2023
- Gestión del Capital humano y el bienestar integral



GRI 102-8, GRI 404-3

El logro de los objetivos y de la consolidación del Grupo Amarilo está estrechamente ligado con la capacidad, compromiso y desarrollo integral del equipo humano de cada una de las empresas.

Durante 2022, en conjunto, las empresas del Grupo contaron con 1.906 colaboradores directos y 635 temporales, donde el 56 % son hombres y el 44 % mujeres.

Para conocer mejor el talento y entender las fortalezas, retos y expectativas de los colaboradores, se amplió el número de colaboradores que fueron evaluados de manera individual. A nivel de grupo, alcanzamos un 39 % de evaluaciones individuales de desempeño y desarrollo profesional.

Colaboradores	Amarilo S.A.S.	Yellowstone Capital Partners S.A.S.	Grupo Amarilo
Directos	1.882	24	1.906
Temporales	635	0	635



3.1. Iniciativas para el 2023

Con el conocimiento de los colaboradores, su formación y potencialización de talento, se cuenta con la capacidad de construir y potenciar un Grupo empresarial sólido en el país. Para alcanzar este objetivo, se priorizó la estrategia de capital humano en tres frentes:



Sucesión



Universidad
Grupo Amarilo



Bienestar

En conjunto, las empresas del Grupo contaron con 1.906 colaboradores directos y 635 temporales, donde el 56 % son hombres y el 44 %, mujeres.



3.1.1 Sucesión.

Conocer el talento con el que cuenta cada una de las empresas del Grupo Amarillo, cómo este se puede movilizar e identificar cuáles son las posiciones más críticas para la ejecución de las líneas de negocio son algunos de los retos en los que se ha decidido avanzar.

Para esto, se ha diseñado el Programa de Sucesión, que a nivel Grupo, estará enfocado en definir los cargos críticos, identificar el talento con potencial de ser sucesores, y trabajar en el desarrollo y creación de capacidades para dichos roles.

Con este programa, se busca garantizar no sólo la transferencia exitosa de la cultura del Grupo, sino también potencializar las habilidades de los colaboradores de las empresas y que estas sean compartidas en el ecosistema.



Sucesión

Programa de Sucesión:

- Definición de cargos críticos
- Indetificación de posibles sucesores
- Desarrollo de talento clave



3.1.2 Universidad Grupo Amarilo



La Universidad Grupo Amarillo contará con escuelas de **liderazgo** y **servicio** que brinden herramientas y beneficien de manera transversal al Grupo. Esta plataforma permitirá fortalecer habilidades tanto en los talentos con potencial de sucesión como en los demás talentos en crecimiento, así como aprovechar el potencial interno.

De acuerdo con el conocimiento y fortalezas del equipo de Amarillo S.A.S. y Yellowstone Capital Partners S.A.S., líderes de estas organizaciones serán los encargados de direccionar las 5 escuelas con los siguientes enfoques:

Como parte de la estructuración del programa, durante 2022 se contó con un piloto en el que participó un grupo de proveedores que desarrolló el enfoque de la Escuela de Construcciones.



Escuela de proyectos y desarrollo

Enfoque

- Mejores prácticas
- Estándares de calidad



Escuela de Construcciones

Enfoque

- Mejores prácticas
- Estándares de calidad



Escuela comercial

Enfoque

- Servicio al cliente
- Habilidades comerciales



Escuela Corporativa

Enfoque

Temas de interes coporativo o transversales: Liderazgo,Financieros, SSTA, SAGRILAFIT, BIM, Legales, etc.



Escuela de Liderazgo

Enfoque

Potencializar las competencias y habilidades de nuestros líderes, para desarrollar equipos de alto desempeño

3.2. Gestión del capital humano y el bienestar integral



3.1.3 Bienestar integral

En el Grupo Amarilo, se busca contar con una **visión integral del colaborador**, mediante la consolidación de alianzas en pro del bienestar integral en cuatro dimensiones fundamentales:



▶ Entorno familiar.



▶ Cuidado personal, salud física y mental.



▶ Entorno laboral, seguridad emocional.



▶ Situación financiera.

Enfocados en estos pilares, y trabajando con aliados estratégicos, se logrará afianzar el bienestar de los colaboradores, logrando no sólo que sientan que son parte integral del Grupo, sino que este es el mejor lugar para trabajar.

La gestión del capital humano ha sido uno de los temas que se viene trabajando de manera continua en cada una de las empresas del Grupo, lo que permite contar con bases sólidas para el trabajo que cada una y en conjunto se quiere entregar al país y a los grupos de interés.

Es así como, durante 2022, tanto Amarilo S.A.S. como Yellowstone Capital Partners S.A.S. tuvieron importantes avances en los tres temas priorizados (sucesión, formación y bienestar integral), que permitirán unificar la visión del Grupo Amarilo.

Entre estos avances, tenemos:

Yellowstone Capital Partners S.A.S.

La Organización ha implementado programas y espacios para desarrollar y fortalecer las competencias de sus colaboradores. En 2022, se destacan:

GRI 404-2

1. **Certificación en Fondos de Capital Privado:** programa online de la Universidad EAFIT en conjunto con Colcapital, cuyo objetivo es generar una comprensión integral de la industria como alternativa de inversión y mecanismo de financiación inteligente, para proyectos y empresas que requieran recursos para su crecimiento.
2. **Cursos de Liderazgo Origen:** su objetivo es seguir formando líderes valientes, innovadores, éticos y efectivos que asuman día a día la responsabilidad de impulsar el cambio que queremos ver en nuestras comunidades, organizaciones y empresas.

Amarilo S.A.S.

La Compañía viene adelantando procesos para identificar a aquellos colaboradores con potencial para los cargos de dirección, con el objetivo de diseñar planes de sucesión efectivos. De igual forma, se enfocó en el desarrollo de las competencias de los colaboradores para potencializar el talento interno mediante proyectos como:

GRI 404-2

1. **Programa de trabajo colaborativo y efectividad para auxiliares:** busca desarrollar competencias de liderazgo personal y trabajo conjunto, así como formar en herramientas de productividad personal que faciliten el logro de los resultados.
2. **Cursos de Liderazgo Origen:** su objetivo es formar líderes de Amarilo S.A.S. con personal a cargo.
3. **Escuela comercial para el equipo de ventas de la Vicepresidencia Comercial:** diseñada para fortalecer al equipo comercial en las competencias y habilidades requeridas para brindar una excelente atención al cliente y realizar cierre de ventas efectivo.
4. **Excel intermedio y avanzado para áreas administrativas y personal de obra:** su objetivo es formar a los colaboradores de distintas áreas en Excel para facilitar la toma de decisiones y mejorar la productividad.

Inversiones y desarrollo urbano sostenible

- Iniciativas para 2023
- Gestión de las inversiones y desarrollo urbano sostenible
- Socio estratégico



La coherencia con el propósito y prioridades de sostenibilidad del Grupo se refleja al incorporar aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo – ASG en las decisiones de inversión y desarrollo de proyectos inmobiliarios. Este es uno de los compromisos y valores fundamentales que comparte el Grupo Amarilo, y el punto de partida para la construcción de ciudades sostenibles.

La inversión y el desarrollo urbano sostenible son cada día aspectos más relevantes tanto para los inversionistas de fondos de capital, quienes buscan ser parte de inversiones rentables y con impacto, como para los futuros habitantes de los proyectos desarrollados bajo el concepto de “ciudad dentro de la ciudad”. Es importante aclarar que si bien este modelo de construcción hace parte del ADN de Amarilo S.A.S., desde las decisiones de inversión se pretende considerar y evaluar parámetros sociales y ambientales, aún cuando se trabaje con diferentes desarrolladores.

En general, ya sea como inversionista o como desarrollador, se hace tangible el compromiso que tiene el Grupo Amarilo con planear el territorio, pensando y satisfaciendo las distintas necesidades de sus habitantes. Esto a través de la construcción de espacios de calidad que transformen el entorno de las familias, y faciliten la creación de comunidades y ciudades sostenibles.



4.1. Iniciativas para el 2023

El Grupo Amarilo cuenta con herramientas y procesos establecidos que permiten implementar la visión de ciudades sostenibles a través del trabajo e interrelación de las dos empresas. La mayor fortaleza está en los modelos de trabajo del ecosistema empresarial de Grupo y de cómo estos crean sinergias entre sí.

Yellowstone Capital Partners S.A.S. invierte en el desarrollo y operación de proyectos de uso-mixto y proyectos residenciales de gran escala, y es signatario de los **Principios de Inversión Responsable – PRI**. Esta iniciativa global promueve la adopción de principios sociales, ambientales y de gobierno en las decisiones de inversión y el ejercicio activo de la propiedad.

Este enfoque de trabajo ha requerido que Yellowstone Capital Partner defina e integre los Principios de Inversión Responsable a los procesos de inversión en sus etapas de:

1.



Análisis preliminar y debida diligencia

2.



Inversión y seguimiento

Igualmente, requiere de rigurosos procesos de seguimiento y control del desarrollo de los proyectos en los que se invierte.

Por su parte, Amarilo S.A.S., siendo una empresa líder en la promoción, gerencia, venta y construcción de proyectos inmobiliarios, se destaca por su modelo de desarrollo de ciudad dentro de la ciudad, mediante el cual se diseñan y construyen ciudades planeadas y proyectos que pueden ser replicables para beneficio del país bajo las premisas de:



- Generar intervenciones urbanísticas integrales y de alta calidad.



- Crear espacios para promover la participación ciudadana, la inclusión y el liderazgo como motores de cambio positivo.



- Promover la asequibilidad de la vivienda.

CC Fontanar



4.2. Gestión de las inversiones y desarrollo urbano sostenible

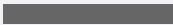
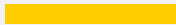
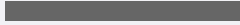
Mediante los procesos y prácticas implementados por Amarilo S.A.S. y Yellowstone Capital Partners S.A.S. tanto para la gestión de las inversiones como para los desarrollos urbanos sostenibles, durante 2022 se destaca:

Amarilo S.A .S.

GRI 203

El desarrollo responsable representa la oportunidad de generar bienestar mediante la planificación de ciudades sostenibles, que generen impactos y resultados que van más allá de la construcción de espacios residenciales.

Amarilo S.A.S., como desarrollador de proyectos de vivienda durante 2022, logró:

▶ Escrituración de 3.475 viviendas VIS, aproximadamente. ▶ Generación de suelo adicional al exigido por la norma para espacio público: 2021  1.036,48 m² 2022  17.524,75 m² ▶ Inversión generada para la provisión de infraestructura de servicios públicos: 2021 COP 7.469.496.153 2022 COP 38.518.540.719	▶ Población beneficiada con la provisión de la infraestructura 48.233 personas. ▶ Generación de suelo adicional para equipamientos privados: 2021  22.416,08 m² 2022  44.684,75 m² ▶ Inversión generada para la generación de equipamientos públicos o privados: En el 2022 se obtuvo: COP 850.000.000 ▶ Población beneficiada con la generación del equipamiento 1.400 hogares.	▶ Programa de Acompañamiento Social El Programa de Acompañamiento Social creado por Amarilo S.A.S hace 19 años, brinda herramientas a las comunidades que habitan sus macroproyectos mediante talleres y espacios de formación en temas de ley de propiedad horizontal, convivencia, manejo de conflictos y planeación estratégica. Desde su creación hasta 2022, se han beneficiado 386 conjuntos residenciales, 118.903 unidades de vivienda y 452.272 personas. En el 2022 se obtuvo: • 35 conjuntos intervenidos • 13.699 unidades de vivienda A través del programa, se han construido siete agrupaciones sociales en las ciudades de Soacha, Madrid, Villavicencio, Facatativá, Soledad, Cartagena y Barranquilla, las cuales tienen como objetivo gestionar las soluciones prioritarias de la comunidad para lograr una mejor calidad de vida de los habitantes de los proyectos de vivienda.	▶ Escuela de Gestores del Desarrollo Sostenible Comprende espacios de formación de formación creados desde 2016, enfocados en contribuir al fortalecimiento del tejido social de sus comunidades, promoviendo la apropiación de sus territorios y el desarrollo de programas y proyectos. En el 2022 se obtuvo: • Cuatro escuelas de gestores con participación de 73 personas. • Dos talleres de liderazgo para fortalecimiento de gestores, con participación de 26 personas. • Primer Congreso Nacional de Gestores Sociales, con 99 participantes. Residuos reciclados o reutilizados • 2.402.776,87 toneladas Agua reutilizada • 6.725 m³ ▶ 13 proyectos certificados en construcción sostenible bajo las certificaciones LEED, EDGE y CASA Colombia. Aproximadamente 30 proyectos en proceso de certificación en construcción sostenible.
---	---	--	---

Yellowstone Capital Partners S.A.S.

En 2022, Yellowstone Capital Partners S.A.S. aportó a la construcción de 26.144 unidades de vivienda, de las cuales 16.632 fueron VIS.

Igualmente, se destacan las inversiones realizadas en proyectos con certificación o en proceso de certificación en construcción sostenible, como lo son:

-
-

Este desarrollo, además de su contribución a la construcción sostenible en Colombia, genera importantes aportes en la reducción de consumos de energía y agua, generando impactos positivos en el ambiente y en el costo de vida de sus habitantes.

Gestión de factores ASG en las inversiones

Proyecto	Aliado estratégico a cargo del proyecto	Certificación	Resultados ambientales	Resultados sociales
Hacienda Los Sauces	Amarilo	Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE)	Aprovechamiento de residuos en obra: • 29,58 t PVC. • 86 % escombros aprovechados. • 10.828 kW energía consumida y controlada.	• 569 colaboradores directos e indirectos. • 23 % mujeres y ocupando cargos intermedios.
Lagos de Torca (Hacienda El Otoño)	Amarilo	Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE)	Aprovechamiento de residuos en obra: • 7.406 Ton. de residuos. • 98 % escombros aprovechados. • 7.256 Ton. de material de excavación.	• 199 colaboradores directos e indirectos. • 42 % mujeres ocupando cargos intermedios.
Lagos de Torca (Hacienda El Bosque)	Amarilo	Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE)	NA: el macroproyecto aún no ha iniciado obra.	N/A: el macroproyecto aún no ha iniciado obra.
Fontanar	Amarilo Cimento Spectrum	LEED Gold	• Instalación de 675 paneles fotovoltaicos. • Consumo total anual de 2.957.045 kWh y un consumo promedio mensual de 246.420,42 kWh; esto representa el 61.66 % del promedio estándar de centros comerciales. • Consumo anual de 22.990 m3 de agua potable, lo cual representa aproximadamente el 53 % del consumo estándar de centros comerciales.	

*Para conocer más información consulte el Informe de sostenibilidad de Yellowstone Capital Partners en su página web <https://yellowstonecp.com/es/>

4.3. Socio estratégico

El Grupo Amarilo cuenta con socios y aliados estratégicos que permiten ampliar el alcance y aportes al país. Estos socios comparten la misma visión y objetivos frente a la consolidación del concepto de ciudades sostenibles.

Actualmente y desde 2011, se cuenta con el aliado estratégico **Cimento**, Compañía colombiana especialista en transformar vidas y comunidades a través del desarrollo y operación de proyectos comerciales y de uso mixto, creando momentos y espacios espectaculares.

Dentro de los valores y visión que comparte el Grupo, se encuentra el trabajo en el desarrollo y operación de proyectos que tengan el menor impacto posible sobre el medioambiente, además de la implementación de iniciativas que faciliten la conservación del planeta y promuevan la cultura ciudadana.

Los proyectos que actualmente se tienen en común con Cimento son:

Centro Comercial Fontanar

En la vía Chía-Cajicá, a las afueras de Bogotá, se encuentra Fontanar, un lugar que nace del deseo de atender y resolver necesidades humanas, para convertirse en un centro comercial único, capaz de ofrecer experiencias para toda la familia.

Este espacio cuenta con más de 181 conceptos comerciales distribuidos en 60.796 m², que generan más de 2.600 empleos.

Centro Comercial Arkadia

En el costado suroccidental de Medellín, frente al Aeropuerto Olaya Herrera, se encuentra Arkadia, un centro comercial pensado para atender las necesidades de retail, entretenimiento y gastronomía de los habitantes de Belén y Laureles. Es un centro con una excelente mezcla comercial, pensado para brindar momentos espectaculares a sus visitantes.

Este espacio cuenta con más de 161 conceptos comerciales repartidos en 54.813 m², que ofrecen 2.600 empleos, aproximadamente.



4.3.1 Cifras de impacto ambiental y social

- Incremento en la cantidad de residuos aprovechables:

• **13 %** en Arkadia

• **11.5 %** en Fontanar.

- Cumplimiento de la meta de consumo mínimo de agua potable en áreas comunes, pasando de 60 m³/día a 8 m³/día, promedio en los dos proyectos, a partir de la captación, tratamiento y aprovechamiento de agua lluvia para actividades de aseo, riego y descarga de orinales y sanitarios.

- Generación del **15 %** de la demanda total de energía a través del sistema fotovoltaico, para los dos proyectos.

Cifras de impacto social

Número total de empleados



120



106

Total:
226

Número total de empleados fijos



110



101

Total:
211

Número de empleados temporales



8



3

Total:
11

Número de empleados a tiempo



108



101

Total:
209

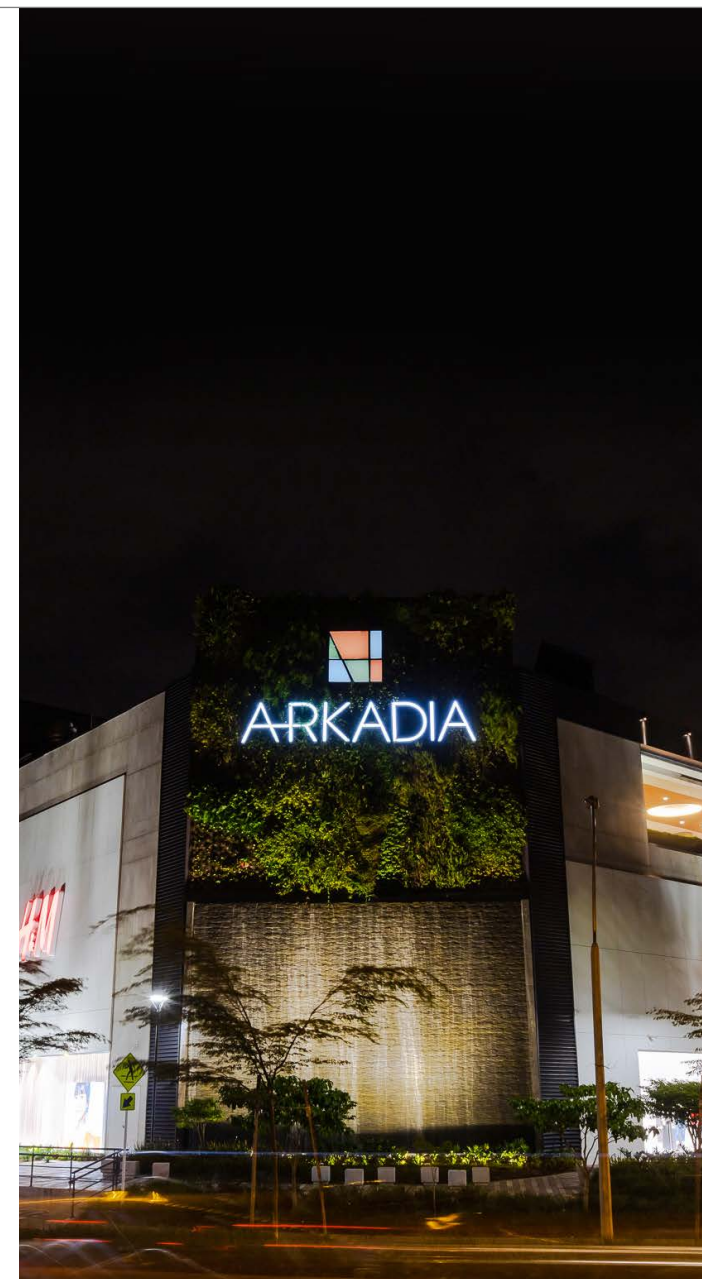
Número de empleados en práctica



2



2

Total:
4



► Número de contratistas

Cimento cuenta con 56 empresas contratistas para sus proyectos en Medellín y Chía, las cuales tienen asignados 368 colaboradores.



► Programa de mujeres emprendedoras

Iniciativa que busca trabajar y dejar huella de impacto en mujeres de Chía, así como ampliar conocimientos en temas de desarrollo de producto o servicio para la constitución de una empresa real de venta al público colombiano.

- **Inscritas:** 484 emprendedoras postuladas de Bogotá y 13 municipios de Cundinamarca.
- **Recibieron formación:** 100 emprendedoras seleccionadas para la fase de entrenamiento.
- **Feria física:** las 60 emprendedoras que asistieron al 100 % de la formación participaron en la feria de emprendimiento.



► Acción Interna, fundación de Johana Bahamón

En alianza con esta fundación, se brindó formación a 11 personas pospuestas a través del fortalecimiento de habilidades blandas (liderazgo, comunicación, inteligencia emocional) y capacitación en mercadeo y publicidad, comercial, servicio al cliente y contabilidad, con el fin de que cuenten con herramientas prácticas para su vinculación al mercado laboral y para iniciar o fortalecer emprendimientos.



► Fontanar/Arkadia Entrena:

Iniciativa en la que se ofrece un programa deportivo de lunes a viernes para las comunidades que se impactan. Se ofrecen clases gratuitas de rumba, yoga, zumba y entrenamiento funcional, entre otros, con el objetivo de cuidar el bienestar y salud física de nuestros invitados.

Fontanar Entrena:

Arkadia Entrena

► **7.466**
personas

► **1.320**
personas



► Vinculación con fundaciones locales:

Trabajo que realiza la Compañía por medio de actividades para el esparcimiento, de entrenamiento, deportivas y lúdicas a comunidades vulnerables. Lo anterior va en línea con la misión de ofrecer momentos y espacios espectaculares, dejando huella en las comunidades.

Durante 2022, se generó vínculo con:

► **6**

colegios
de la zona

► **6**

personas



► Segundas oportunidades de objetos (prendas, zapatos, juguetes, etc.):

Programa que tiene como objetivo darles una segunda vida a objetos olvidados y no reclamados por los visitantes, efectuando donaciones a fundaciones vulnerables, que les proporcionarán un mejor destino, ofreciendo felicidad y alegría a los niños que lo necesitan y promocionando la circularidad de estos.



Durante 2022, con la iniciativa, se logró lo siguiente:

- Total de objetos entregados por C.C. Fontanar: 1.100
- Total de objetos entregados por C.C. Arkadia: 128
- Tres (3) donaciones a Fundación ICAL
- Elementos nuevos y usados (de aseo, ropa y juguetes)



4.3.2 Gestión consolidada de las inversiones y desarrollo urbano sostenible del Grupo 2020-2022

En nuestra gestión como Grupo, entre 2020 y 2022, hemos alcanzado:



Unidades de vivienda construidas

▶ 9.122
2020

▶ 11.480
2021

▶ 13.383
2022



Unidades de VIS vendidas

▶ 5.889
2020

▶ 7.469
2021

▶ 9.389
2022



Inversiones en municipios para obras de infraestructura y equipamientos

▶ COP 9.018.082.752
2020

▶ COP 10.229.496.153
2021

▶ COP 39.368.540.719
2022

El camino a seguir

En el camino por consolidar al Grupo Amarilo, se ha trazado una hoja de ruta con la cual se busca que las empresas que lo componen continúen trabajando de forma articulada y creando sinergias que permitan alcanzar los retos identificados. Estos se analizarán de forma periódica con la finalidad de contribuir a la visión estratégica del Grupo.



TABLA GRI



INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** GRUPO AMARILO 2022

GRUPO AMARILO



SOCIO

